

АРХИТЕКТУРНАЯ СРЕДА ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА Г. БАРНАУЛА: ТРАДИЦИИ И ПРЕЕМСТВЕННОСТЬ В АРХИТЕКТУРНОМ ОБЛИКЕ ГОРОДА

**С. Ю. Вагнер, М. М. Седешева, С. Б. Поморов,
М. П. Диндиенко, Н. П. Автайкина**

«У каждого города свой цвет,
своя прохлада и свое тепло»
Ю. Азаров

Город Барнаул – административный центр Алтайского края. Датой основания Барнаула считается 1730 год. Барнаул нельзя назвать туристическим: из-за необустроенности туристских объектов, невыразительного ассортимента услуг, снижается спрос на туристические услуги. Между тем развитие туризма в Западной Сибири признается многими исследователями достаточно перспективным, причем потенциал Западной Сибири более чем в два раза превышает соответствующий потенциал Восточной.

Факторами, определяющими оптимальную схему развития туризма в городе Барнауле, стоит считать следующие: наличие возрастающего интереса населения к знакомству со старыми центрами культуры, уникальность природно-климатического и историко-культурного своеобразия, что позволяет предполагать и о привлечении зарубежных туристов.

На сегодняшний день на территории города нет четко разработанного туристического маршрута. Гости столицы с трудом ориентируются в его пространстве и не имеют возможности изучения и комплексного восприятия среды.

Актуальность задачи разработки данного проекта обуславливается следующими факторами:

- Социально-экономический. Туристический маршрут города Барнаула является социально и экономически важным, он способен положительно повлиять на оживление культурной и экономической жизни города: происходит оживление культурной и экономической жизни (продажа сувенирной продукции, рост занятости в сфере обслуживания), увеличиваются отчисления в бюджет города от дополнительного товарооборота и расширения объемов и качества услуг. Экономится время на передвижение в городе, улучшается визуальный комфорт и психологическая атмосфера,

повышается социальный престиж города, в чем большую роль играют СМИ, печатная продукция, видео и кинофильмы с эффектными видами достопримечательных объектов.

- Эстетико-просветительный, способствующий знакомству с архитектурными центрами города и развитию эстетико-исторического знания у различных групп населения. Зрительное восприятие архитектурной формы в ее категориях (объем, пространство, пластика, цвет), которые зависят от логики маршрута движения.

Архитектурную часть данного дипломного проекта можно рассматривать как предложение по преобразованию естественной среды и формированию искусственной (элементов благоустройства, осветительных установок, малых архитектурных форм). Обеспечение взаимодополнительного единства этих двух сред – один из основополагающих принципов проектирования.

Рассматривая с этих позиций взаимодействие архитектурно-градостроительных объектов с окружением, можно выделить два наиболее важных аспекта.

1. Человеку как неотъемлемой живой части природы для осуществления процесса нормальной жизнедеятельности необходимо наличие во внутренней среде зданий и на городских территориях определенных компонентов естественной среды: воздуха, солнечной радиации, света, тепла и др.

2. Вторым аспектом проблемы является рассмотрение здания или города как взаимодействующего с окружающей средой целостного организма, для нормальной жизнедеятельности которого требуется надежное поддержание необходимых внутренних параметров. Данный подход позволяет провести определенные параллели между зданием и живым организмом, выявить закономерности и принципы их взаимодействия с окружающей средой и на этой основе усовершенствовать функционально-пространственные решения и повысить надежность функционирования архитектурных и градостроительных объектов.

Задача проекта в связи с этим может быть представлена следующим образом: на-

АРХИТЕКТУРНАЯ СРЕДА ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА г. БАРНАУЛА: ТРАДИЦИИ И ПРеемственность в архитектурном облике города

личие туристического маршрута усилит эмоциональное воздействие архитектурной среды, знаковых «символических» объектов, формирование определенных стереотипов восприятия зрителя (исторический, индустриальный, сельскохозяйственный и др.).

Систематизировать впечатления от города в целом, вследствие слияния полученных во время экскурсий представлений о его крупных ансамблях (сложенных из отдельных площадей и линейных отрезков), характерных уголках, природных пейзажах. «Ярусная» структура восприятия архитектуры города (отдельный фрагмент – композиция группы пространств – облик города в целом) – весьма существенная черта его архитектурно-художественной организации. Она позволяет понять, что при всей сложности проектного прогноза ее высшей формы – образа города – суммируется он из вполне поддающихся проектированию самостоятельных объектов градостроительного формообразования, охватываемых двумя «нижними» уровнями.

Цель данного проекта: выделить художественно-историческую значимость памятников архитектуры путем благоустройства окружающей территории, формирования подъездов и стоянок, оформления подсветки зданий, скульптур.

Концептуально проект можно было представить следующим образом – синтез градостроительных традиций и инновацион-

ных элементов в архитектурном облике города Барнаула как турпродукт.

Проанализировав ситуацию, были выявлены и систематизированы следующие направления в туристическом маршруте по городу: «от классицизма, через эклектику к Сталинскому ампиру, и новый виток в архитектуре города – прошлое внедряется в ткань современного города». Без прошлого нет будущего, как и без настоящего нет прошлого. Своеобразный дневник, в котором фиксируются события каждодневной жизни города – это его архитектурное достояние, природная среда и окружение; «фотоальбом семьи», где мирно «уживаются» фотографии прошлых лет и сегодняшние. В процессе глобализации туризма изменяются характеристики спроса. Специалистами прогнозируется, что туристы будут проявлять склонность к более специализированному, многовариантному, самостоятельно планируемому, интеллектуально насыщенному опыту путешествий.

Вывод: гостевой туристический маршрут является нужным и важным в систематизации впечатлений от города в целом, вследствие слияния полученных во время экскурсий эстетико-исторических знаний и представлений о его достопримечательностях, характерных уголках, природных пейзажах. Осуществление данного проекта способствует оживлению социально-экономического фактора в развитии города.